



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP	DATUM	BIJLAGEN
Beloningsprogramma 2016-2017 Maastricht Bereikbaar	7 april 2016	-
BEHANDELD DOOR	TELEFOONNUMMER	ONZE REFERENTIE
E (Etienne) Westbroek	06 29561437	2016-12492
E-MAILADRES	FAXNUMMER	UW REFERENTIE
etienne.westbroek@maastricht.nl	-	--

Geachte raadsleden,

Het programmabureau Maastricht Bereikbaar voert een pakket van maatregelen uit gericht op de bereikbaarheid van stad en regio Zuid-Limburg. Het programma bevat maatregelen, die eraan bijdragen dat burgers en bedrijven (andere) keuzes kunnen maken om in hun mobiliteitsbehoefte te voorzien. Voorbeelden hiervan zijn P&R Maastricht Noord, aanbod van e-bike- en OV-producten bij bedrijven, alsmede andere reismogelijkheden tijdens wegwerkzaamheden en evenementen. Dit programma loopt van 2015 tot en met 2017.

Uw Raad heeft in uw vergadering van 27 januari 2015 het programma Beter Benutten 2015-2017 en de financiële bijdrage van de gemeente Maastricht behandeld.

Graag willen wij u nader informeren over een project, dat binnenkort wordt uitgerold.

Vraagbeïnvloedingsproject.

Om burgers en bedrijven andere reismogelijkheden aan te bieden, worden met enige regelmaat kortingsacties of tijdelijke beloningsacties ingezet. Gebleken is dat deze 'prikkel's' effectief zijn om gedragsverandering te bereiken.

Het programmabureau Maastricht Bereikbaar start binnenkort met de uitrol van een integraal beloningsprogramma 2016-2017 om drie belangrijke doelen te bereiken:

- Een extra impuls geven om werknemers van convenantpartners in Zuid-Limburg (thans 34 bedrijven met gezamenlijk 39.000 werknemers) te stimuleren om tijdens spitsuren vaker met fiets, openbaar vervoer of parkeren op afstand (gebruik P&R's) te reizen;
- De verkeersdruk op de Maasbruggen in Maastricht (JF Kennedybrug en Noorderbrug) te reduceren tijdens de ombouw van de Noorderbrug door automobilisten, die tijdens de spitsuren regelmatig van deze tracés gebruik maken te stimuleren om tijdens spitsuren vaker met fiets en/of openbaar vervoer te reizen of te parkeren op afstand (gebruik P&R's);
- Studenten op de Universiteit Maastricht, het ROC Leeuwenborgh en Zuyd Hogeschool – die op 'fietsafstand' wonen – te stimuleren om tijdens de spitsuren vaker te fietsen i.p.v. met het openbaar vervoer te reizen.

Met dit beloningsprogramma willen we spitsmijdingen realiseren op diverse routes in Zuid-Limburg, met name op de Maasbruggen in Maastricht, alsmede specifiek voor de studenten OV-spitsmijdingen realiseren.



DATUM
7 april 2016

Dit programma behelst feitelijk een uitbreiding c.q. intensivering van activiteiten, die ook in verleden al plaatsvonden.

De beloning, die deelnemers aan dit programma kunnen verdienen, is als volgt:

- Deelnemers kunnen maximaal gedurende een half jaar worden beloond;
- Deelnemers worden beloond in 'geld' en 'punten'; deze punten kunnen in een webshop worden ingewisseld voor goederen of diensten (vergelijkbaar met airmiles) ter waarde van maximaal € 240,00.

Tijdens de periode is bijstelling mogelijk, indien bijvoorbeeld de beoogde resultaten achterblijven.

De maximale beloningsperiode en de maximale beloning is gebaseerd op ervaringen elders, alsmede op eerdere projecten die binnen het programma van Maastricht Bereikbaar zijn uitgevoerd (o.a. Burn Fat Not Fuel). Deze keuzes zijn mede ingegeven om potentiële deelnemers daadwerkelijk te interesseren tot deelname, alsmede om de duur van de beloning zodanig te bepalen, dat deze in veel gevallen leidt tot structurele gedragsverandering.

Om deelnemers te werven voor dit programma zal een communicatie- en marketingcampagne worden uitgerold. Deze campagne loopt via diverse kanalen, zoals regionale zenders (o.a. radio en televisie), regionale nieuwsbladen, mottoborden langs diverse routes en via onze convenantpartners. De start van de campagne bij de convenantpartners vangt aan in de loop van voorjaar 2016 en vervolgens zal de campagne voor het Maaskruisend verkeer starten; dit in relatie tot de geplande werkzaamheden aan de Noorderbrug. De campagne gericht op de studenten is gekoppeld aan de start van het collegejaar 2016-2017.

Indien onverhoopt onvoldoende deelnemers worden geworven voor met name de Maasbruggen, dan is het noodzakelijk om de werving te intensiveren door potentiële deelnemers persoonlijk te benaderen. Daarvoor is kentekenonderzoek benodigd, dat wij zullen (laten) uitvoeren met inachtneming van de landelijke standaarden, specificaties, richtlijnen en privacyprotocollen ter zake, die in kader van IMMA zijn ontwikkeld. Indien het te zijner tijd nodig is hierop over te gaan, dan informeren wij u nader.

Indien u naar aanleiding van het bovenstaande vragen heeft, dan zijn wij vanzelfsprekend gaarne bereid tot nadere toelichting.

Hoogachtend,

John Aarts,
Wethouder Economie, Mobiliteit en Financiën